

令和3年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(実施状況及び効果検証)

No	事業名	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	総事業費 (A)	交付金充当 経費(D)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	効果検証	担当課
1	新型コロナウイルス感染症予防対策事業	①コロナ感染防止のため、児童施設(小中学校、保育園、児童館、あゆみ園)、高齢者施設(やすらぎ園)、障がい者施設(ひまわり共同作業所)に設置している消毒液の定期購入 ②備品・消耗品購入費 ③超音波噴霧器消毒液(87台) ④地方公共団体	6,252,000	6,192,000	R3.4.1	R4.3.9	公共施設内における新型コロナウイルス感染症の感染防止に寄与できた。	総務課 総務係
2	新型コロナ対応テレワーク・移住促進事業	①コロナ感染症拡大に伴う、都市部住民の移住希望者の問い合わせ対応及び獲得に向けた移住促進宣伝事業 ②委託料 ③移住・定住PR動画・パンフ2,000部作成 2,970千円、移住情報関連誌への掲載(年4回)、広報 2,500千円 ④地方公共団体	5,470,000	5,000,000	R3.4.5	R4.1.31	アフターコロナの移住定住などの誘客活動に寄与できた。	総務課 渉外戦略係 産業建設課 商工観光係
3	児童館遊戯室換気環境整備事業	①新型コロナウイルス感染症対策のため児童館遊戯室の換気環境の整備をはかるため、エアコン2台設置 ②工事請負費 ③エアコン2台、エアコン防玉ガード、電気工事1式 2,197千円 ④児童館	2,197,800	2,000,000	R3.6.16	R3.8.26	児童館遊戯室内における新型コロナウイルス感染症の感染防止に寄与できた。	子育て支援課
4	消費喚起プレミアム付きタクシー券事業	①消費喚起のためプレミアム付きタクシー乗車券(自己負担300円で1,000円分の乗車が可能)を発行し、小売店や飲食店の利用機会増加を図る ②タクシー借上料 ③タクシー借上料1,000円×2,964枚=2,964,000円 *乗車券負担金300円*2,964枚=889,200円 ④「町(町民、タクシー事業者)」	2,964,000	1,400,000	R3.4.1	R3.12.31	町民の消費を喚起することで、コロナ禍で落ち込んだ町内事業者の売り上げ増加を図ることができた。利用率98.8%	産業建設課 商工観光係
5	新型コロナ対策事業者経営継続支援金事業	①新型コロナウイルス感染拡大の外出機会減少によりR3年1月～3月の売り上げが減少した事業者を支援することにより事業の継続をはかる。 ②事業者への支援金 ③39件 8,342,000円 ④町内事業者	8,342,000	8,000,000	R3.4.1	R3.6.18	コロナ禍で売り上げが落ち込んだ町内事業者の事業継続に寄与することができた。	総務課 総務係
6	宿泊者キャッシュバック事業	①新型コロナウイルス感染症拡大により落ち込んだ観光宿泊客誘客促進を支援するため、町内の宿泊業者が行う宿泊者に対し行う町内統一のキャッシュバック事業(ホテル3,000円、民宿等5,000円)に対しキャッシュバック分を支援 ②宿泊業者への補助金(宿泊業者が行う宿泊費のキャッシュバック費用) ③2,065泊分 9,850,900円 ④町内宿泊事業者	9,850,900	8,000,000	R3.4.1	R3.12.24	コロナ禍で売り上げが落ち込んだ町内事業者の事業継続に寄与するとともに、観光客の誘致が図られた。	産業建設課 商工観光係
7	スクールバス混雑予防事業	①混雑が常態化しているスクールバス路線(町営バス運営)について、感染リスクを低減させるため、バスを借り上げ、増便して混雑解消を図る(4月～11月) ②バス借上料 ③15千円×運行回数473回=7,095千円 ④町	7,095,000	5,000,000	R3.4.1	R3.11.30	通学の際に密を避けることにより校内での新型コロナウイルス感染症の感染予防に寄与できた	教育委員会 義務教育係

8	スクールバス混雑予防事業	①混雑が常態化しているスクールバス路線(町営バス運営)について、感染リスクを低減させるため、バスを借り上げ、増便して混雑解消を図る(12月) ②バス借上料 ③15千円×運行回数60回=900千円 ④町	900,000	530,000	R3.12.1	R3.12.24	通学の際に密を避けることにより校内での新型コロナウイルス感染症の感染予防に寄与できた	教育委員会 義務教育係
9	新型コロナ対策事業者経営継続支援金事業	①新型コロナウイルス感染拡大の外出機会減少によりR3年1月～3月の売上げが減少した事業者を支援することにより事業の継続をはかる。 ②事業者への支援金 ③前年同月比10%以上30%未満の売上減事業者 20件*200千円=4,000千円 前年同月比30%以上50%未満の売上減事業者 7件*300千円=2,100千円 合計 6,100千円 ④町内事業者	6,100,000	6,000,000	R3.6.1	R3.7.16	コロナ禍で売上げが落ち込んだ町内事業者の事業継続に寄与することができた。	産業建設課 商工観光係
10	新型コロナ対策事業者経営継続支援金事業	①新型コロナウイルス感染拡大の外出機会減少によりR3年4月～8月の売上げが減少した事業者を支援することにより事業の継続をはかる。 ②事業者への支援金 ③前年同月比10%以上30%未満の売上減事業者 33者*100千円=3,300千円 前年同月比30%以上50%未満の売上減事業者 10者*150千円=1,500千円 合計 4,800千円 ④町内事業者	4,800,000	3,000,000	R3.10.1	R3.12.17	コロナ禍で売上げが落ち込んだ町内事業者の事業継続に寄与することができた。	産業建設課 商工観光係
11	プレミアム付き商品券助成事業	①消費の回復と町民の生活支援のため、こうみPねっと協同組合がプレミアム付き商品券を発行するための経費を補助。 ②プレミアム充当分の補助金 ③プレミアム付き商品券120,000千円(12千円×1万セット)販売 販売額100,000千円 120,000千円-100,000千円=プレミアム部分20,000千円 ※Fその他:県特別警報Ⅱ発出市町村等事業者支援交付金 9,200千円 ④こうみPねっと協同組合	19,200,000	4,600,000	R3.9.17	R4.2.18	町民の消費を喚起することで、コロナ禍で落ち込んだ町内事業者の売上げ増加を図ることができた。利用率96%	産業建設課 商工観光係
12	商品券給付事業	①コロナ感染拡大により利用者数が減少している町内商店、飲食店の利用を促進し、町民の生活環境と商店、事業所等の経営をサポートする商品券(10,000円相当)を全町民対象に配布する。 ②商品券換金による手数料 ③商品券 35,319,660円 ④町民	35,319,660	31,012,000	R4.2.1	R4.7.1	町民の消費を喚起することで、コロナ禍で落ち込んだ町内事業者の売上げ増加を図ることができた。利用率80%	産業建設課 商工観光係
13	消費喚起プレミアム付きタクシー券事業	①コロナ感染拡大防止のための飲食店時短営業による利用者の減少に伴う消費喚起のためプレミアム付きタクシー乗車券(自己負担300円で1,000円分の乗車が可能)を発行し、小売店や飲食店の利用機会増加を図る ②タクシー借上料 ③タクシー借上料1,000円×2,265枚=2,265,000円 *乗車券負担金300円*2,265枚=679,500円 ④町(町民、タクシー事業者)	2,265,000	1,500,000	R4.1.28	R4.12.31	町民の消費を喚起することで、コロナ禍で落ち込んだ町内事業者の売上げ増加を図ることができた。利用率98.8%	産業建設課 商工観光係
合計			110,756,360	82,234,000				