

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

都道府県名	長野県	担当部局課名	総務課企画係			
市町村名	小海町	担当者氏名	井出智善			
都道府県・市町村コード(5桁)	20303	連絡先	電話	0267-92-2525	メールアドレス	koumi@koumi-town.jp

No	交付対象事業の名称	交付金の種類	実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)				本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	小海町総合戦略策定事業	基礎交付	3,000,000	指標										
2	図書館利用促進事業	基礎交付	8,000,000	指標	図書館利用者数(以上)	930	人	平成28年3月	3,550	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	図地館システムの導入により、質の高い運営管理が可能となり、利用者の大幅な増加につながり、地域の賑わいを取り戻すきっかけとなった。	事業の継続	地域の賑わいを取り戻すきっかけとなり、継続していくことで、更なる地域の賑わいを創出する。
				指標										
				指標										
				指標										
3	ふるさと学習定着事業	基礎交付	14,000,000	指標	住意識調査割合(以下)	31.0	%	平成28年3月	25	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	ICTを活用した地域の自然・歴史・文化・産業等を学ぶことにより、町への郷土愛が深められた。	事業の継続	継続していくことで、更に郷土愛を深め、定住促進を図る。
				指標										
				指標										
				指標										
4	新たな人の流れ創出事業(インターンシップ事業、他町村交流事業、町の魅力発信事業)	基礎交付	4,000,000	指標	交流人口者数(増加)	3	%	平成28年3月	6.8	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	多くの人々に小海町の魅力を伝え、定住人口の増加が図られ、特にインターンシップ事業は移住に際して、短期間ではあるが、職の場を体験することを通じ、移住のプロセスが体験できる。	事業の継続	町の魅力の発信、町の認知度の向上、ファンとなってもらい、インターンシップの実施など移住定住の一連の流れが網羅でき、有効な事業であることから、展開していく。
				指標	移住定住者数(以上)	1	名	平成28年3月	3					
				指標										
				指標										
5	結婚推進事業	基礎交付	433,000	指標	婚姻数(以上)	1	組	平成28年3月	0	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	婚姻数はなかったが、カップルが成立し、今後、このなかからの進展を望む。	事業の継続	即、結婚に至るという事例は難しいが、きっかけづくりは必要なことから継続の必要がある。
				指標										
				指標										
				指標										
6	別荘地を活用した移住定住促進事業	タイプ	3,550,000	指標	空き家、空き別荘成約件数(以上)	1	件	平成28年3月	3	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	本事業は別荘地に着眼した事業であり、二地域居住の可能性も視野に入れ、より具体的及び選択の広い定住促進事業の礎が構築された。	追加等更に発展させる	別荘地に着眼した本事業は、先駆性があると思われ、推進交付金を活用し、更に深化させていく。
				指標										
				指標										
				指標										

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行う
----------------------------	--------

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	平成28年5月に改訂。地方創生加速化交付金及び道整備計画の事業内容について明記してあったが、より明瞭に記載。
--	--